UC4 酒店搜索

1. 特性描述

受验证的客户在进入酒店搜索界面时，通过提供筛选条件和关键词，完成符合条件的酒店列表查看，酒店详情查看和搜索记录查看。

优先级=高

1. 刺激/响应序列

刺激：客户请求酒店搜索

响应：系统要求客户输入关键词和筛选条件

刺激：客户输入关键词和筛选条件

响应：系统以列表形式显示符合条件的酒店（显示包括名称、地址和商圈）

刺激：客户取消搜索

响应：系统关闭酒店搜索任务并且更新搜索记录

刺激：客户要求查看酒店列表中的某所酒店

响应：系统进行酒店详情查看任务（酒店详情包括房型、房间价格、商圈、星级、酒店特色、设施服务、评分以及曾经生成过的订单）

刺激：客户要求查看搜索记录

响应：系统显示搜索记录

1. 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| HotelSearch.Input.Keyword  HotelSearch.Input.End  HotelSearch.Input.Hotel  HotelSearch.Input.Record  HotelSearch.Input.Option | 系统应该允许客户在搜索任务中进行键盘输入关键词（输入）  在客户输入结束搜索命令时，系统关闭搜索任务，参见HotelSearch.End（输入）  在客户输入关键词和筛选条件后，系统进行查找符合关键词的酒店，参见HotelSearch.Hotel（查询、输入）  客户输入查看搜索记录命令，显示客户的搜索记录，参见HotelSearch.Record（输入、输出）  客户输入筛选条件，系统执行输入任务，参见HotelSearch.Option（输入） |
| HotelSearch.End.null  HotelSearch.End | 客户没有浏览任何酒店详情时，系统不作任何处理  客户浏览任何酒店详情时，系统更新客户搜索记录，参见HotelSearch.Update.record（逻辑） |
| HotelSearch.Hotel  HotelSearch.Hotel.null  HotelSearch.Hotel.Choose | 系统进行搜索任务，用酒店列表显示结果（输出）  客户输入的关键词和筛选条件没有符合的酒店时（（酒店地址或酒店名称中包含关键词）且（酒店信息包含筛选条件）），系统提示没有符合的酒店，且在1秒后回到搜索任务（查询、输出、输入）  客户输入了指定的酒店，系统显示酒店的详细信息（酒店详情包括房型、房间价格、商圈、星级、酒店特色、设施服务、评分以及曾经生成过的订单），参见HotelSearch.Info（输入、查询、输出） |
| HotelSearch.Info | 系统进入酒店详情查看任务，参见（酒店详情查看） |
| HotelSearch.Update.record | 系统更新搜索记录（逻辑） |
| HotelSearch.Record  HotelSearch.Record.Clear  HotelSearch.Record.Choose | 系统显示搜索记录（输出）  客户输入清空记录命令，系统清空搜索记录  （输入、逻辑）  客户选择搜索记录，系统按照记录中的关键词和筛选条件进行搜索，参见HotelSearch.Hotel（输入、查询） |
| HotelSearch.Option.null  HotelSearch.Option.Choose | 客户不选择筛选条件，系统不作处理  客户选择筛选条件列表中的筛选条件，系统按照选择的筛选条件进行搜索任务，参见HotelSearch.Hotel（输入） |

输入 10

输出 5

逻辑 3

查询 4

对外接口：0

FP=116.55

UC5酒店详情查看

1. 特性描述

已验证的用户选择酒店后，系统显示酒店的详细信息。（酒店详情包括房型、房间价格、商圈、星级、酒店特色、设施服务以及曾经生成过的订单）

优先级=中

1. 刺激/响应序列

刺激：客户输入酒店详情列表中的内容（酒店详情列表包括房型、房间价格、商圈、星级、酒店特色、设施服务以及曾经生成过的订单）

响应：系统显示酒店的详情列表中的某项

刺激：客户要求生成订单

响应：系统进行订单生成任务

刺激：客户要求评价酒店

响应：系统进行酒店评价任务

刺激：客户取消查看酒店详情

响应：系统更新客户浏览记录，结束酒店详情查看任务

1. 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| HotelInfo.Choose  HotelInfo.Cancel | 系统能够以列表形式显示酒店的详情内容（酒店详情列表包括房型、房间价格、商圈、星级、酒店特色、设施服务、评分以及曾经生成过的订单），参见HotellInfo.Detail（输出）  客户取消查看详情时，系统结束酒店详情查看任务，并且更新浏览记录，请参见HotelInfo.End（输入、输出、逻辑） |
| HotelInfo.Detail.Price  HotelInfo.Detail.Device  HotelInfo.Detail.History  HotelInfo.Detail.Other  HotelInfo.Detail.Cancel | 系统以列表形式显示酒店房间价格  （输出）  系统以列表形式显示酒店设施服务  （输出）  系统以列表形式显示曾经生成过的订单  （输出）  系统以列表形式显示评分、商圈、星级、酒店特色（输出）  客户取消查看酒店详情内容，系统返回酒店详情查看任务（输入、输出） |
| HotelInfo.End | 客户输入结束命令，系统结束酒店详情查看任务，并更新数据，请参见HotelInfo.Update（输入、输出、逻辑） |
| HotelInfo.Update | 系统更新客户浏览记录（逻辑） |
| HotelInfo.Record.Show  HotelInfo.Record.Clear  HotelInfo.Record.Choose | 系统以列表形式显示浏览记录(输出)  客户输入清空命令，系统清空浏览记录，更新数据，显示无浏览记录，请参见HotelInfo.Update（输入、输出、逻辑）  客户选择浏览记录，系统进入酒店详情查看任务 |
| HotelInfo.Comment | 客户请求评价酒店，系统进入酒店评价任务 |
| HotelInfo.Book | 客户请求生成订单，系统进入订单生成任务 |

输入：4

输出：10

逻辑：4

查询：0

对外接口：0

FP=113.42

UC10酒店信息维护  
1.特性描述

当酒店信息（包括房型、房间价格、商圈、星级、酒店特色、设施服务以及地址）出现变化是，一个经过验证的酒店工作人员，可以进行酒店信息维护，系统更新调整后的酒店信息。

优先级=高

2.刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员编辑酒店信息

响应：系统更新酒店信息

刺激：酒店工作人员取消维护

响应：系统结束酒店信息维护任务，不做任何处理

刺激：酒店工作人员结束酒店信息维护

响应：系统结束酒店信息维护任务，更新酒店信息

3. 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| HotelInfoManage.Cancle  HotelInfoManage.New  HotelInfoManage.New.Invalid  HotelInfoManage.Edit  HotelInfoManage.Del  HotelInfoManage.Confirm | 在酒店工作人员请求取消酒店信息维护任务时，系统关闭酒店信息维护任务（输入）  在酒店工作人员新增酒店信息时（可增加的酒店信息包括设施服务、酒店特色，以及房间信息），系统将该新信息加入酒店信息（输入、逻辑）  在输入数据不符合酒店信息输入格式时，系统提示酒店信息输入格式错误（输入、输出）  系统应该允许酒店工作人员编辑酒店信息中除酒店评分以外的信息（逻辑）  在酒店工作人员请求删除一项酒店信息（可删除的酒店信息包括设施服务、酒店特色，以及房间信息）时，系统在酒店信息中删除此项（输入、逻辑）  在酒店工作人员确认酒店信息管理任务结束时，系统更新数据，关闭酒店信息管理任务，参见HotelInfoManage.Update（输入、逻辑） |
| HotelInfoManage.Update  HotelInfoManage.Update.Address  HotelInfoManage.Update.Price  HotelInfoManage.Update.Star  HotelInfoManage.Update.CBD  HotelInfoManage.Update.Device  HotelInfoManage.Update.Specialist | 系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新  系统更新酒店地址 （逻辑）  系统更新房间价格（逻辑）  系统更新房型（逻辑）  系统更新商圈（逻辑）  系统更新设备服务（逻辑）  系统更新酒店特色（逻辑） |

输入：5

输出：1

逻辑：10

查询：0

对外接口：0

FP=133.75

UC15 酒店促销策略制定

1.特性描述

在需要进行促销时，一个经过验证的网站营销人员可以制定或移除促销策略，系统更新调整后的促销策略。

优先级=中

2. 刺激/响应序列

刺激：网站营销人员选择促销策略类型

响应：系统显示选定类型的促销策略列表

刺激：网站营销人员请求增加一个促销策略

响应：系统在促销策略列表中增加一个新的促销策略

刺激：网站营销人员删除一个已有促销策略

响应：系统将该促销策略从促销策略列表中移除

刺激：网站营销人员取消制定促销策略任务

响应：系统关闭制定促销策略任务

刺激：网站营销人员确认完成促销策略制定

响应：系统记录促销策略信息，关闭制定促销策略任务

3.相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| Promotion.Select  Promotion.New  Promotion.Del.  Promotion.Edit  Promotion.Cancle | 在网站营销人员选择一个促销策略类型时，系统显示该类型的促销策略列表（输入、输出）  在网站营销人员请求增加新的促销策略时，系统在促销策略列表中增加新的促销策略，并标记为“New”状态（输入、输出、逻辑）  在网站营销人员请求删除已有的促销策略时，系统在促销策略列表中移除指定的促销策略（输入、逻辑）  系统应该允许网站营销人员编辑列表中状态为“New”状态的促销策略（逻辑）  在网站营销人员请求取消促销策略定制时，系统应该关闭定制促销策略服务（输入） |
| Promotion.Confirm  Promotion.Confirm.Invalid  Promotion.Confirm.Valid | 系统应该允许网站营销人员结束制定促销策略  在促销列表中“New”状态策略数据没有全部通过检查时，系统提示有促销策略数据不完整或不正确（逻辑、输出）  在促销列表中所有“New”状态策略数据都通过检查时，系统更新数据，关闭促销策略制定任务（逻辑） |
| Promotion.Valid  Promotion.Valid.StartDate  Promotion.Valid.EndDate  Promotion.Valid.GoodsGift  Promotion.Valid.GoodsDiscount  Promotion.Valid. Redundancy | 系统应该验证每个促销策略的数据完整性和一致性  在促销策略的开始日期为空或者开始日期晚于等于当天60天时，系统提示开始日期不正确，验证不通过（逻辑）  在促销策略的结束日期为空或者结束日期早于等于当天时，系统提示结束日期不正确，验证不通过（逻辑）  在网站赠送策略的促销网站标识或赠品标识不在网站目录中时，系统提示促销网站标识或赠品标识不正确，验证不通过（逻辑）  在网站特价策略的促销酒店标识不在酒店目录中或者特价为空或者特价<=0或者特价>=价格时，系统提示网站标识或者特价不正确，验证不通过（逻辑）  在促销策略存在重复时（参见下方），系统提示存在重复，验证不通过（逻辑） |
| Promotion.Update | 系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新（逻辑） |

一个营销策略存在重复的判定规则

S1为指定的营销策略

S2为其他的营销策略

如果存在满足下列条件的S2，则指定应营销策略存在重复：

(S1.包含酒店范围=S2.包含酒店范围 并且 S1.适用客户范围 =S2.适用客户范围) 并且

((S1.开始日期早于等于S2的结束日期 并且 S1.开始日期晚于等于S2的开始日期) 或者

（S2.开始日期早于等于S1的结束日期 并且 S2.开始日期晚于等于S1的开始日期））

输入：4

输出：3

逻辑：11

查询：0

对外接口：0

FP=150.87